



UNIVERSIDAD
DEL VALLE
DE ORIZABA

"Por una Educación en un Plano de Libertad con Responsabilidad"



Estudia la licenciatura en

***Negocios y Comercio
Internacional*** en UniVO®

LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL

RVOE ante SEP No. 2012086 de Fecha 30 de Marzo de 2001 Plan 2010

Objetivo

Formar personas con una sólida preparación profesional integral, teórica, práctica y actualizada, que le habilite como un creador de soluciones a las diferentes problemáticas que enfrentan hoy las entidades organizacionales del sector Público y Privado aplicando los conocimientos de Administración, Planeación, Dirección y Control de la Organización que este Plan de Estudios proporciona, con una duración de 4 años.

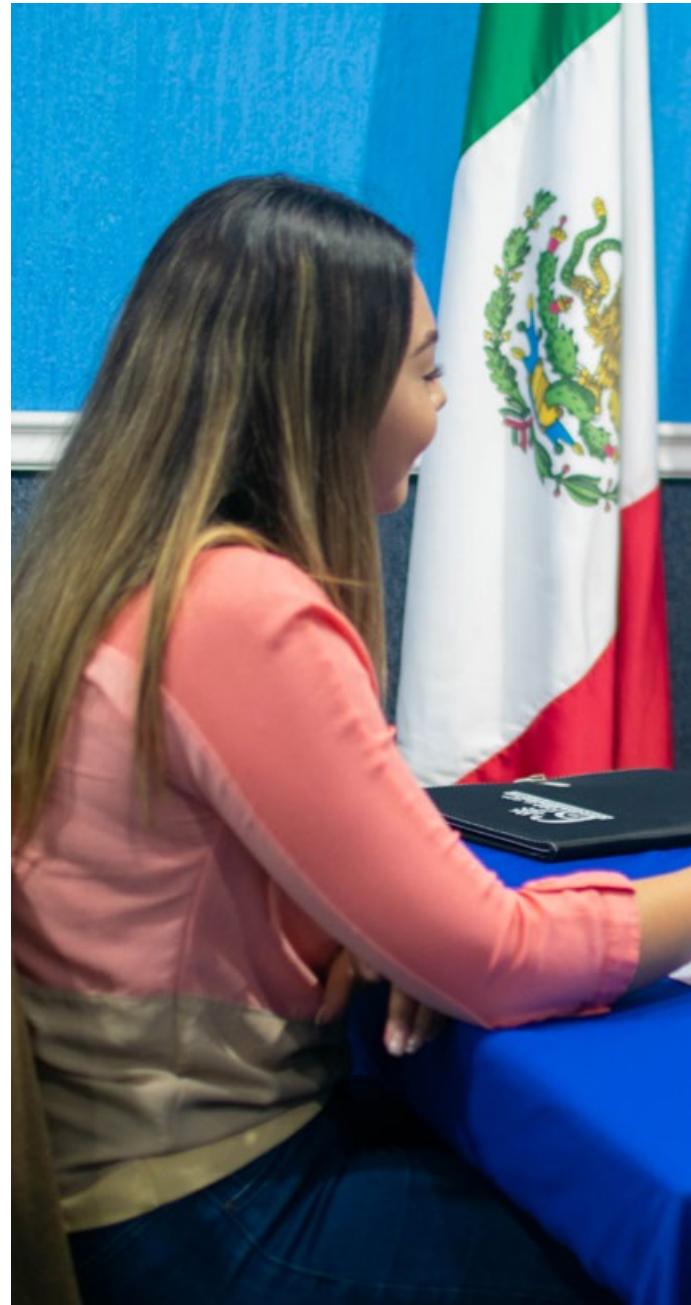
Perfil de ingreso

Habilidades:

- Razonamiento verbal y matemático
- Manejo y resolución de conflictos
- Trabajo en equipo multidisciplinarios
- Manejo de herramientas tecnológicas
- Emprendimiento e innovación
- Capacidad de análisis
- Pensamiento crítico
- Capacidad para toma de decisiones
- Para comunicarse de manera oral y escrita

Características:

- Liderazgo
- Colaboración
- Proactividad
- Organización
- Competitividad
- Facilidad de trato con la gente
- Actitud emprendedora





Perfil de egreso

Sólida formación integral para gestionar de manera eficiente los recursos materiales, financieros y tecnológico en todo tipo de organizaciones, encaminados al logro de objetivos institucionales.

Capacidad de diseñar estructuras y procedimientos para la optimización de funciones y recursos.

Diseño de estrategias para crear, desarrollar y/o consolidar empresas competitivas mediante la planeación, organización, dirección y control.

Diseñar e implementar procedimientos y sistemas de información que faciliten la gestión y toma de decisiones.

PLAN DE ESTUDIOS

1

Administración I

Matemáticas

Contabilidad I

Introducción al
Derecho

Tecnologías de la
Información I

Habilidades del
Pensamiento

2

Administración II

Estadística

Contabilidad II

Derecho
Corporativo

Tecnologías de la
Información II

Bases
Metodológicas
de la Investigación

3

Administración III

Matemáticas
Financieras

Contabilidad
Administrativa

Derecho
Laboral

Fundamentos de
Mercadotecnia

Microeconomía

4

Administración de
Recursos Humanos

Investigación
de Operaciones

Geografía
del Comercio
Internacional

Marco Legal
del Comercio
Internacional

Teoría del Comercio
Internacional

Macroeconomía

Inglés I

OPTATIVAS:

ADMINISTRACIÓN

Técnicas de Negociación
Gestión y Consultoría Empresarial
Nuevos Enfoques de la Administración
Marcas, Patentes y Franquicias

FINANZAS

Administración de Riesgos Financieros
Globalización Económica y las Finanzas
Formación de Grupos Empresariales
Planeación Estratégica Financiera

5

6

7

8

Administración de
Manufactura y
Operaciones

Administración
Financiera
Internacional

Mercados
financieros
Internacionales

Mercadotecnia
Internacional

Investigación de
Mercados

Estructura
Económica
Internacional

Economía
Internacional

Seminario
Avanzado de
Comercio Exterior

Normas
Internacionales de
Calidad

Arbitraje
al Comercio
Internacional

Transportación y
Tramitación
Aduanal

Comercio
Electrónico

Derecho
Internacional

Derecho
Aduanero

Clasificación
Arancelaria

Seminario de
Tesis

Diferencias
Culturales

Plan de
Negocios

Optativa I

Optativa III

Logística
del Comercio
Internacional

Envase, empaque y
embalaje del Comercio
Internacional

Optativa II

Optativa IV

Inglés II

Inglés III

Inglés IV

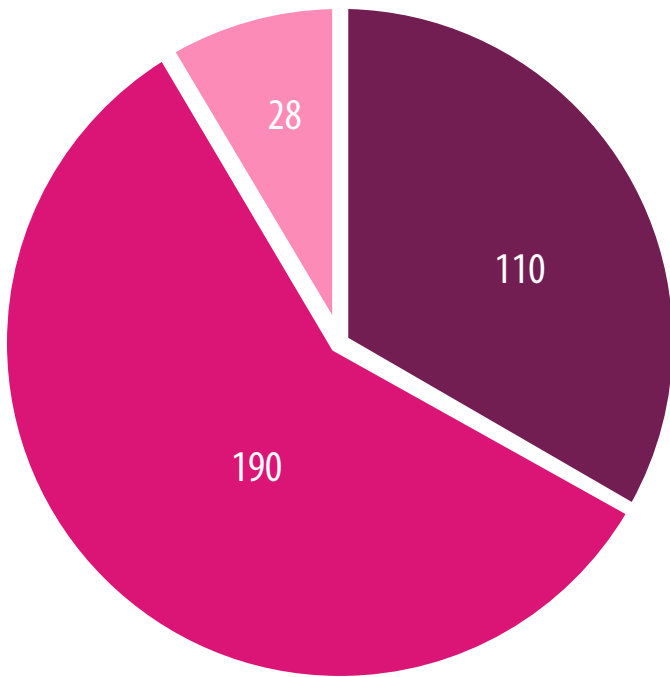
COMERCIO INTERNACIONAL

Comercializadoras Internacionales
Empresas Integradoras de Exportación
Empresas Agroindustriales de Exportación
Inversión Extranjera y Maquiladoras

MERCADOTECNIA

Publicidad y Relaciones Públicas
Semiótica de la Mercadotecnia
Imagen Corporativa
Servicio al Cliente

CRÉDITOS



- Área de formación básica obligatoria
- Área de formación profesional obligatoria
- Área de formación profesional optativa

Total: 328 créditos



En el sector privado dentro de las áreas de comercialización y ventas, negociación, exportación, importación y logística internacional de las empresas.



Aduanas o agencias aduanales.



Promoción del Comercio en el sector público y privado, a nivel nacional e internacional.



Gestión y Consultoría.



Crear, desarrollar y dirigir su propia empresa.



Docencia e investigación.

"Por una Educación en un Plano de Libertad con Responsabilidad"

¡En UniVO estamos preparados!



Clases online a través del uso de tecnologías educativas.



Una **plataforma personalizada** para realizar todos tus trámites en línea.



Uso de herramientas de **Google Workspace for Education**.



Docentes capacitados para certificación como **Educador Google**.



PRIMARIA · SECUNDARIA · BACHILLERATO · LICENCIATURA · POSGRADO · EDUCACIÓN CONTINUA

PREGUNTA POR NUESTRO PROGRAMA DE BECAS



**UNIVERSIDAD
DEL VALLE
DE ORIZABA**



CONTACTO:



[272 2268596](tel:2722268596)



[272 72 61436](tel:2727261436)



informes.comsoc@correo.univo.edu.mx



[grupounivo](#)



[Grupo Educativo UniVO](#)



[Vicente M. Corona s/n entre privada Corona y Av. de los Censos, Col. El Espinal C.P. 94330 Orizaba, Ver.](#)

www.univo.edu.mx